

1. PLAN  
**CONCEPT**

2. PROJECT  
**CREATIE**

3. PROCES  
**CAMPAGNE**

**STRATEGIE**

Doelen

Onderzoek

Formats

Plan

**REGIE**

Boom

Beats

Base

Live

**REAN**

Campagnes

Bijsturen

**ANALYSE**

Monitor

Data

Evalueren

Verbeter

**KAIZEN**

Advies

Dashboard